

creAAndo

CATÁLOGO DE CURSOS Y ENTRENAMIENTO



El PDL Creando Valores, proveedor de servicios integrales de asesoría y gestión de empresas del sector privado y estatal, se complace en ofrecer entre sus servicios la capacitación de los recursos humanos. Para ello contamos con personal especializado, acreditado con categoría docente, formación académica y grado científico en universidades del país; enfocados en atender las necesidades concretas y en brindar soluciones a la medida para generar resultados y aportar conocimientos.

Cursos por áreas de capacitación para la gestión del talento humano desde una eficiente gestión empresarial



Administración de Empresas 01

Planificación y Gestión de Recursos Humanos.

Administración de Recursos Humanos para MIPYMES, Proyectos de Desarrollo Local y Cooperativas.



Contabilidad y finanzas 02

Gestión financiera en empresas: la llave al éxito de nuevos emprendimientos.

Elaboración de fichas de precio y costos.

Ejercicio fiscal contable y cierre de cuentas patrimoniales.



Marketing y Comunicación 03

Construcción y gestión de marca, un salto al éxito para tu negocio.

Gestión de la comunicación en empresas, una necesidad, más allá de la una moda.

Comunicación en redes sociales: un aliado para alcanzar el éxito empresarial.

Prácticas publicitarias: desafíos en el presente y futuro.



Informática y Transformación digital 06

La transformación digital como proceso esencial de la innovación y renovación en las empresas.

Programación y diseño web.



Turismo 07

Mirando al futuro: diseñar mi negocio para el turismo internacional.

Paisaje en el plato: diseño de ofertas gastronómicas para el turismo internacional.



Desarrollo Local 08

Emprender desde lo local: nociones básicas para crear un proyecto de desarrollo



Informaciones 08

CONTACTOS

-  Calle 135 #28603, entre 286 y 292,
Pueblo Nuevo, Matanzas.
-  +5363516842 Director de Negocios
-  +5363516834 Presidente del PDL
-  @GrupoCreando

creAando



Administración de Empresas



Dr. C. Walter Jesús Naveira Carreño
Profesor Asistente



M. Sc. Ulises Betancourt Morffis
Profesor Asistente

Planificación y Gestión de Recursos Humanos

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A Conocer y comprender cómo se organiza la gestión de los recursos humanos de manera integral.
 - A Incorporar herramientas que faciliten el control de los objetivos referidos al personal, la medición de la capacitación que reciban, y el resultado de las competencias aplicadas al trabajo y sus necesidades de mejora.
 - A Analizar los documentos que se administran en el área de personal de las empresas. Suministrar modelos de herramientas para aplicar los conocimientos adquiridos.
-

Administración de recursos humanos para MIPYMES, Proyectos de Desarrollo Local y Cooperativas

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A El rol del personal de Recursos Humanos en el desarrollo administrativo. Elementos que respaldan su gestión.
- A Modalidades de Contratación. Análisis de la documentación obligatoria exigida por las autoridades.
- A Altas y bajas de personal. Requisitos obligatorios
- A ¿Cómo documentar el recorrido laboral de las personas en la empresa?
- A Consolidación administrativa de la documentación: el expediente laboral. La importancia de la Certificación de trabajo al egreso de personal.

Contabilidad y finanzas



Dr. C. Arlett Medina Rodríguez
Profesor Asistente

Lic. Nereyda del Toro Ramírez
Profesor Auxiliar

Gestión financiera en empresas: La clave del éxito en nuevos emprendimientos

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A La relación entre gestión financiera y gestión contable.
 - A Análisis de estados de situación, estados de cuentas.
 - A Análisis financiero, variaciones, importancia y elaboración de presupuesto.
 - A Indicadores para balances.
-

Elaboración de fichas de precios y costos

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A La elaboración de fichas de costos, en correspondencia a la Resolución 148/2023.
 - A Acumulación de costo y procedimientos de calculo y registro de costo de producción, mano de obra y costos indirectos de producción.
-

Ejercicio fiscal contable y cierre de cuentas patrimoniales

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A El ejercicio fiscal contable y el cierre de las cuentas patrimoniales.
- A Análisis contable trimestral y anual.
- A Deducción y gestión de utilidades.

Marketing y Comunicación



M. Sc. Alejandro Ramos Guerra
Profesor Auxiliar



M. Sc. Ángel Danley Rodríguez Aguiar
Profesor Auxiliar

Construcción y gestión de marca, un salto al éxito para tu negocio.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A** Fundamentos de marca: branding, importancia de la identidad, la personalidad, los valores y la promesa de la marca.
- A** La investigación del mercado para el desarrollo de la marca: tendencias, necesidades del consumidor, competencia, segmentación de mercados, definición de públicos objetivos y oportunidades de posicionamiento.
- A** Estrategia para desarrollar una marca sólida: la propuesta de valor única.
- A** Identidad visual y diseño o rediseño de la marca: logotipo, colores, tipografía, y otros elementos que representa la identidad de la marca.
- A** Comunicación y estrategias para el éxito de la marca (publicidad, relaciones públicas, marketing digital).
- A** Experiencia del cliente: atención al cliente offline y online, servicio posventa y la fidelización.
- A** Buena imagen para la obtención de un buen posicionamiento y la reputación corporativa.
- A** Las regulaciones legales en el proceso de construcción y gestión de la marca.

Marketing y Comunicación

Gestión de la comunicación en empresas, una necesidad, más allá de la una moda.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A Los "Social Media" o medios Sociales y su importancia.
 - A El Community Manager: funciones, responsabilidades y habilidades para el perfil.
 - A Gestión activa de las comunidades online de las pequeñas y grandes empresas tanto estatales como no estatales.
 - A Herramientas comunicativas para una gestión eficientes.
 - A Estrategia de Marketing y Comunicación en Redes Sociales.
 - A Reputación online, monitoreo e importancia, posicionamiento web y posicionamiento Social (SEO - SMO).
-

Comunicación en redes sociales: un aliado para alcanzar el éxito empresarial.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A Bases teóricas y legales.
- A La Comunicación Interna: los procesos comunicativos a lo interno de la empresa y su importancia para el éxito empresarial.
- A La Comunicación Externa: recursos y herramientas para su potencialización.
- A La uniformidad del discurso comunicativo hacia dentro y hacia fuera de la empresa.
- A Los valores intangibles (identidad, imagen y cultura) y su importancia para el discurso comunicativo de la empresa en busca del posicionamiento y la reputación corporativa.
- A La planeación estratégica de la comunicación de mi empresa: Diagnóstico, Manuales y Estrategias sobre la mesa de trabajo.
- A La gestión estratégica de la comunicación de mi empresa como la única forma para el éxito.

Marketing y Comunicación

Prácticas publicitarias: desafíos en el presente y futuro.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A Situación actual de la publicidad en Cuba, principales carencias y distorsiones.
- A Desafíos futuros según el Decreto Ley de Publicidad y Patrocinio por aprobarse y aplicarse.
- A Definiciones y distinciones fundamentales: publicidad, propaganda, comunicación de bien público.
- A Principales actores involucrados en la práctica publicitaria. Regulación de la práctica publicitaria en el entorno cubano e internacional: aspectos legales y éticos.
- A Tipologías de la publicidad.
- A La espiral de la publicidad según las etapas y ciclo de vida de un producto o servicio.
- A El valor de la investigación y planeación para la práctica publicitaria.
- A La estrategia creativa.
- A Los soportes promocionales.
- A La Campaña Publicitaria.
- A Algunas soluciones comunicativas importantes para hacer el contenido más atractivo o efectivo y potenciar la creatividad publicitaria: los recursos retóricos y el mensaje (subliminal)



Informática y Transformación digital



M. Sc. Yosbel Peñate Barceló
Profesor Asistente



Ing. Alejandro Castro Fuentes
Profesor Instructor

La transformación digital como proceso esencial de la innovación y renovación en las empresas

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A Transformación digital como estadio superior al proceso de informatización.
 - A Construcción de la política de transformación digital de la sociedad cubana, agenda y ejes de transformación.
 - A Indicadores, criterios y niveles de medidas.
 - A Diseño de rutas, estrategias y planes de transformación digital en las empresas.
-

Programación y diseño web.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A Adquirir habilidades fundamentales y avanzadas en la creación de páginas web, mediante el empleo del lenguaje HTML y CSS.
- A Dominar las herramientas y técnicas necesarias para desarrollar sitios web atractivos y funcionales.



Turismo

Dr. C. Arlett Medina Rodríguez
Profesor Asistente



Dr. C. Armando Santana Montes de Oca
Profesor Instructor

Mirando al futuro: diseñar mi negocio para al turismo internacional.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A** Buscar estrategias que permitan a negocios y emprendimientos (MIPYME, PDL, TCP y Empresas Estatales).
 - A** Desarrollar ofertas competitivas al mercado, que permita atraer turistas.
 - A** Conocer el comportamiento actual y perspectivas del turismo en el contexto matancero.
 - A** Estrategias de desarrollo turístico en los destinos del entorno competitivo de Matanzas.
-

Paisaje en el plato: diseño de ofertas gastronómicas para el turismo internacional.

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A** Transformación digital como estadio superior al proceso de informatización.
- A** Construcción de la política de transformación digital de la sociedad cubana, agenda y ejes de transformación.
- A** Indicadores, criterios y niveles de medidas.
- A** Diseño de rutas, estrategias y planes de transformación digital en las empresas.

Desarrollo Local



Dr. C. Walter Jesús Naveira Carreño
Profesor Asistente



Dr. C. Armando Santana Montes de Oca
Profesor Instructor

Emprender desde lo local: nociones básicas para crear un proyecto de desarrollo

Habilidades y conocimientos que podrás profundizar y/o adquirir:

- A** Para emprender proyectos de desarrollo local que garanticen la consecución de sus objetivos, impactos y beneficios de manera adecuada, deben conocerse conocimientos claves que ponemos a su alcance.
 - A** Recursos, esfuerzos y acciones, con identidad propia.
 - A** Oportunidades que ofrece la inversión extranjera, de conformidad con lo previsto en el ordenamiento jurídico vigente.
-

Informaciones Sobre Nosotros

En el PDL Creando Valores nos enorgullecemos de ofrecer servicios de alta calidad relacionados con la Administración de Empresas, Contabilidad y Finanzas, Comunicación y Marketing, Fotografía, Informática, Turismo y Desarrollo Local. Contamos con especialistas altamente capacitados en cada una de las áreas y con experiencia en lo teórico y la práctica.

Le invitamos a contactar con nosotros para obtener más información sobre nuestras ofertas de servicios. Estaríamos encantados de concertar una reunión para conversar de cómo podemos apoyar sus objetivos empresariales y contribuir a su éxito. No dude en contactar con nosotros.



CONTABILIDAD Y FINANZAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



MARKETING Y COMUNICACIÓN

DESARROLLO LOCAL



INFORMÁTICA

DISEÑO



TURISMO

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

